

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2022

OCTUBRE 2022

Fecha de Publicación:

23 de noviembre de 2022

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 77 a 76 centavos de septiembre a octubre de 2022, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

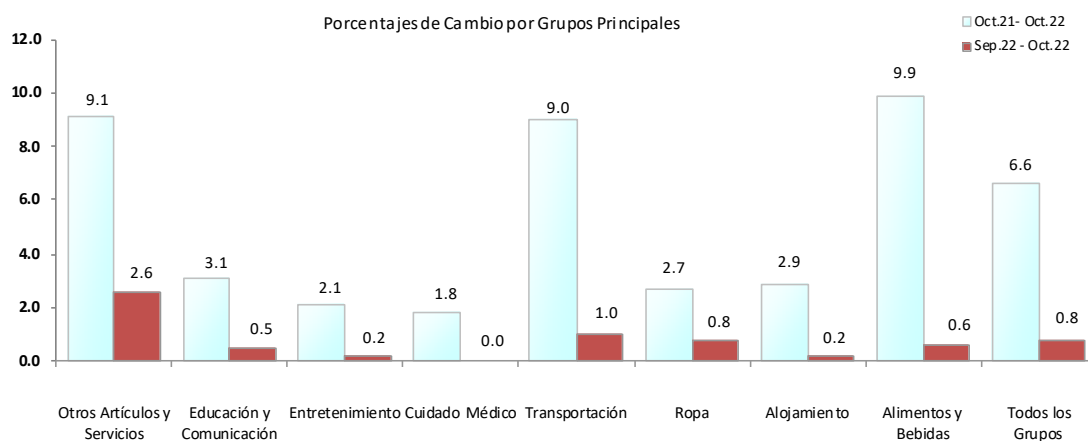


Índice General de Precios

En octubre de 2022 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 131.351. Esto representa un aumento de 0.8 por ciento al comparar con septiembre de 2022 (130.371).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios,

2.6 por ciento; Transportación, 1.0 por ciento; Ropa, 0.8 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento; Educación y Comunicación, 0.5 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento y Entretenimiento, 0.2 por ciento. El grupo Cuidado Médico se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

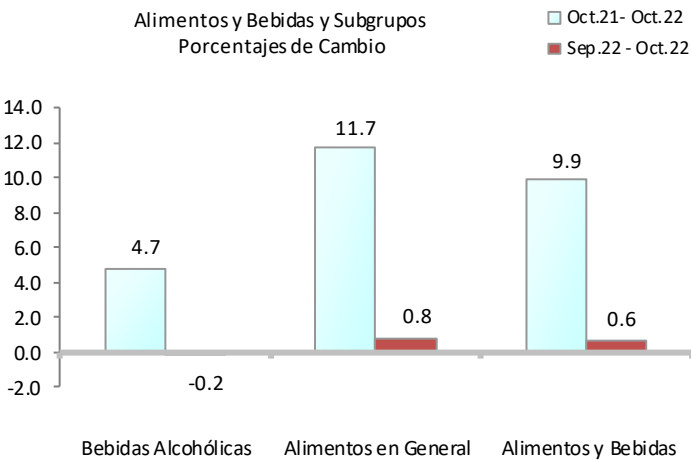
Entre octubre de 2021 (123.255) y octubre 2022 (131.351) el Índice General de Precios aumentó en 6.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 9.9 por ciento; Otros Artículos y

Servicios, 9.1 por ciento; Transportación, 9.0 por ciento; Educación y Comunicación, 3.1 por ciento; Alojamiento, 2.9 por ciento; Ropa, 2.7 por ciento; Entretenimiento, 2.1 por ciento; y Cuidado Médico, 1.8 por ciento.

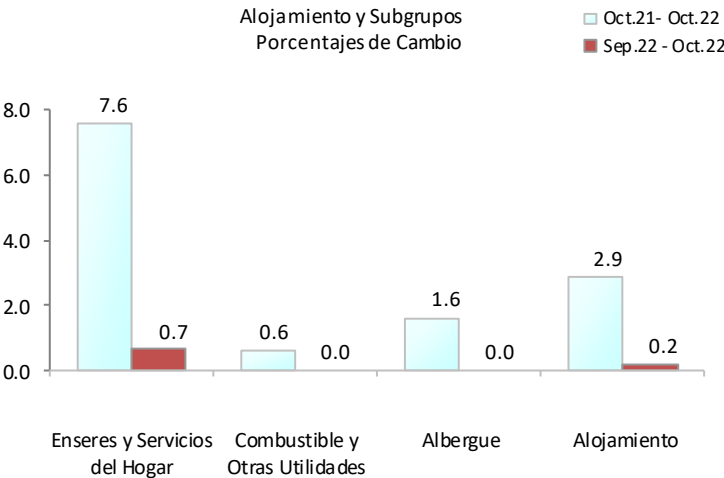
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.6 por ciento entre septiembre y octubre 2022. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.8 por ciento y dentro de ésta, los Alimentos consumidos en el hogar, mostraron un aumento de 1.0 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue Frutas y vegetales, 2.2 por ciento.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

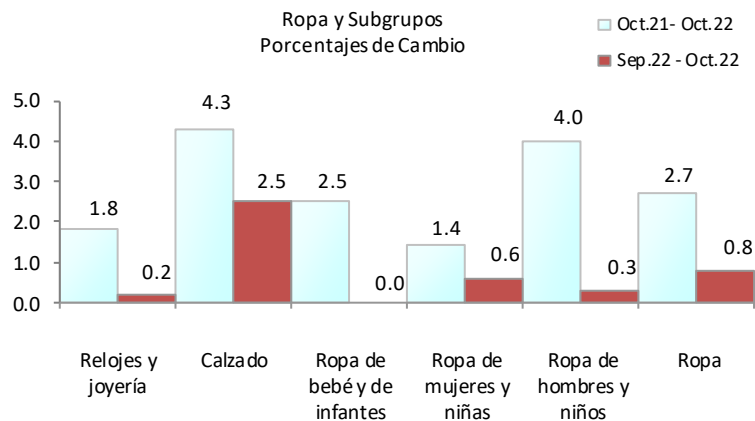


Alojamiento

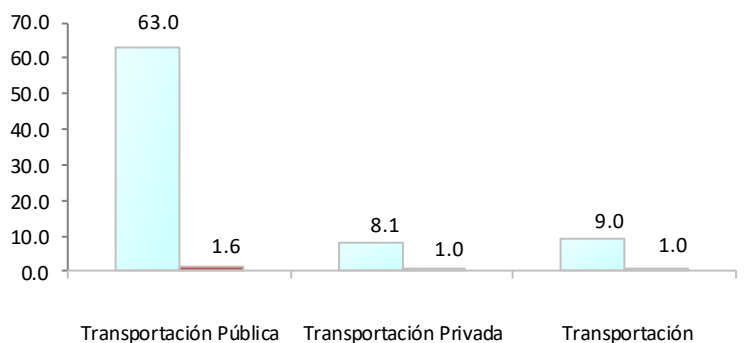
En octubre de 2022 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 0.7 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue Servicios para el hogar (1.0 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.8 por ciento en octubre de 2022. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (2.5 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Calzado para hombres.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

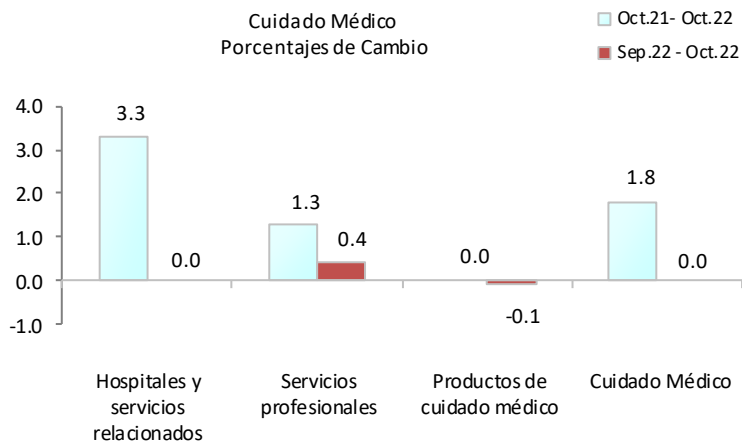


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.0 por ciento en octubre de 2022. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Pública (1.6 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por aumento de tarifas en guagua pública.

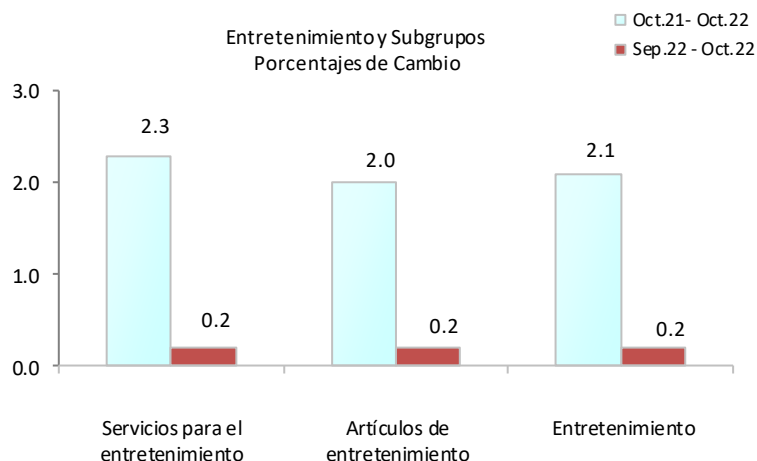
Cuidado Médico

En octubre de 2022 el índice en este grupo (160.136) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (160.085).

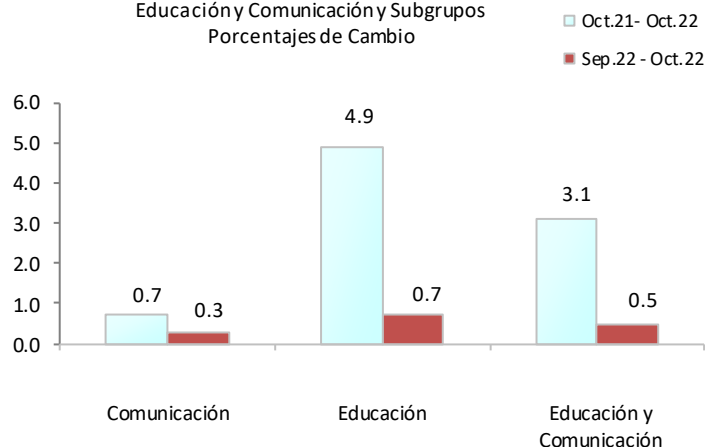


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.2 por ciento en octubre de 2022. Este cambio ocurrió en los subgrupos Artículos de entretenimiento (0.2 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por nuevos precios regulares en Alimentos para mascotas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

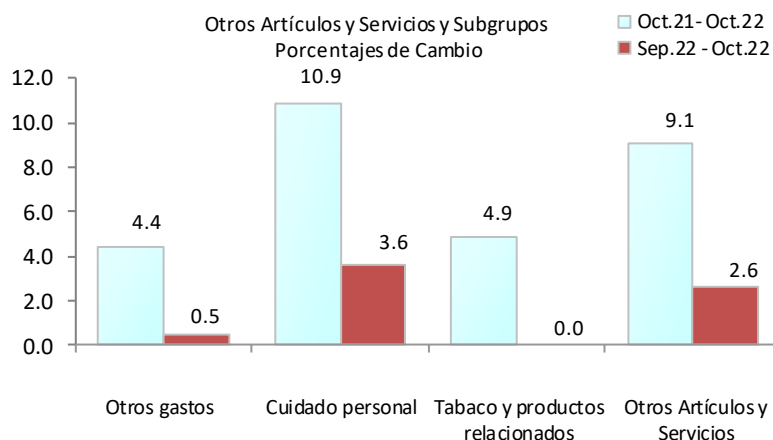


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.5 por ciento en octubre de 2022. Esta alza se observó en el subgrupo educación (0.7 por ciento) y dentro de ésta en su integrante matrícula, mensualidad y cuidado de niños (0.9 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el incremento en precio de Cuido de niños.

Otros Artículos y Servicios

En octubre 2022 el índice en este grupo reflejó un alza de 2.6 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo Cuidado personal (3.6 por ciento), provocado, fundamentalmente, por aumento en los Cargos por financiamiento.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Octubre 2022 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2022 and other selected dates

	Índices – Indexes Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Porcentaje de cambio hasta Octubre de 2022 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2022 from:		
	Octubre October 2022	Septiembre September 2022	Octubre October 2021	Septiembre September 2022	Octubre October 2021	All Items
Todos los Grupos	131.351	130.371	123.255	0.8	6.6	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2022	Septiembre September 2022	Octubre October 2021	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.76	\$0.77	\$0.81	-\$0.01	-\$0.05	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Octubre de 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2022 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Octubre de 2022 desde: Percent changes to October 2022 from:		
	Octubre October 2022	Septiembre September 2022	Octubre October 2021	Septiembre September 2022	Octubre October 2021	
TODOS LOS GRUPOS	131.351	130.371	123.255	0.8	6.6	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	150.391	149.472	136.864	0.6	9.9	Food and Beverages
Alimentos en General	153.083	151.875	137.092	0.8	11.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	153.837	152.242	134.557	1.0	14.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	144.563	145.542	130.977	-0.7	10.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	167.249	166.549	148.708	0.4	12.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	154.640	151.832	136.314	1.8	13.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	159.753	159.481	138.947	0.2	15.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	134.917	131.992	118.296	2.2	14.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	150.724	149.419	130.224	0.9	15.7	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	165.693	164.573	140.035	0.7	18.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	151.034	150.647	138.610	0.3	9.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	188.794	187.134	152.038	0.9	24.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	157.778	156.610	132.236	0.7	19.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	151.254	150.845	142.618	0.3	6.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	124.024	124.221	118.496	-0.2	4.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	121.045	120.842	117.665	0.2	2.9	Housing
Albergue	123.879	123.868	121.895	0.0	1.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	121.420	121.399	119.718	0.0	1.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	140.701	138.923	134.917	1.3	4.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	124.331	124.343	122.324	0.0	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.029	110.003	109.356	0.0	0.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	143.663	143.663	132.502	0.0	8.4	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.401	145.308	145.250	0.1	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	119.495	118.723	111.024	0.7	7.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	115.759	114.998	108.250	0.7	6.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	145.124	143.686	131.029	1.0	10.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Octubre 2022 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2022 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Octubre de 2022 desde: Percent changes to October 2022 from:		
	Octubre October 2022	Septiembre September 2022	Octubre October 2021	Septiembre September 2022	Octubre October 2021	
Ropa	87.077	86.411	84.763	0.8	2.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.740	91.429	88.242	0.3	4.0	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	74.797	74.365	73.729	0.6	1.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.375	104.371	101.863	0.0	2.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.513	83.389	82.018	2.5	4.3	Footwear
Relojes y joyería	113.643	113.467	111.635	0.2	1.8	Watches and jewelry
Transportación	127.081	125.792	116.615	1.0	9.0	Transportation
Transportación Privada	127.583	126.306	118.032	1.0	8.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	111.156	110.542	104.968	0.6	5.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	174.393	170.489	150.452	2.3	15.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	145.340	145.507	137.889	-0.1	5.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	140.069	138.862	133.388	0.9	5.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	97.300	95.764	59.687	1.6	63.0	Public Transportation
Cuidado Médico	160.136	160.085	157.245	0.0	1.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	160.199	160.374	160.200	-0.1	0.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	116.302	115.818	114.793	0.4	1.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	179.389	179.351	173.623	0.0	3.3	Hospital and related services
Entretenimiento	118.310	118.035	115.915	0.2	2.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	111.447	111.193	109.246	0.2	2.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	156.959	156.571	153.478	0.2	2.3	Recreation services
Educación y Comunicación	124.574	123.914	120.781	0.5	3.1	Education and Communication
Educación	146.708	145.668	139.796	0.7	4.9	Education
Libros y materiales educativos	117.729	117.819	113.068	-0.1	4.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	155.585	154.199	147.984	0.9	5.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.904	102.616	102.164	0.3	0.7	Communication
Servicios telefónicos	104.797	104.515	104.092	0.3	0.7	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	89.211	88.882	88.221	0.4	1.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	136.663	133.244	125.289	2.6	9.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	235.099	235.099	224.189	0.0	4.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	118.355	114.224	106.755	3.6	10.9	Personal care
Otros gastos	108.170	107.590	103.630	0.5	4.4	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:
23 de diciembre de 2022

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado
Secretaria Auxiliar de
Estadísticas y Publicaciones

Silvia Soto Pérez
Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)